


**Hong Kong Houseware Fair**


 Rejoignez-nous sur  
**Facebook**


L'EQUIPE MOBILIUM

ACCUEIL MOBILIUM

WEB TV

EN BREF...

COMMERCE UBIQUITAIRE

CARRIERES - Et les nominés sont...

L'EDITO, Marie-José Nicol

ON LINE, la sélection du web

COMMUNICATION, médias

CRÉATIONS, les nouveautés

LES PROCHAINS SALONS

ILS ONT LU POUR VOUS

- Les tables rondes

- Statistiques du marché

## Miff Kuala Lumpur 2017

Écrit par Philippe MÉCHIN - INTERNATIONAL on 18 janvier 2017. Posted in Salons Asie

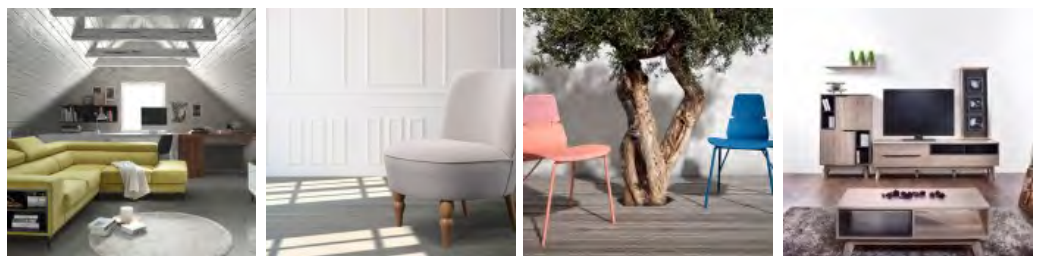


### A l'aise en Malaisie

Dans quelques semaines, plus précisément du 8 au 11 mars, le salon MIFF, acronyme de Malaysian International Furniture Fair ouvrira ses portes au cœur de la tourbillonnante ville de Kuala Lumpur, lançant ainsi la saison de printemps des salons asiatiques dédiés au meuble et tout laisse à croire que le succès toujours croissant de ce rendez vous du bout du monde, sera au rendez vous.


 Partager


Quoiqu'il en soit, sans excès ni tapage, le salon se taille d'année en année une solide réputation, à tel point qu'il est permis de se demander s'il n'est pas l'alternative la plus crédible face aux gigantesques plateformes Chinoises, sur le continent Asiatique. Il a trouvé non seulement son public, toujours plus fidèle, mais aussi un nombre d'exposants en constante augmentation. Tout ceci prouve que l'alchimie fonctionne et que le MIFF a plus que jamais trouvé sa place dans un environnement ultra concurrentiel, tant il est vrai que les fabricants du meuble exportateurs se trouvent très majoritairement dans la région, et tout laisse à croire que la situation n'est prête de changer malgré un climat de « démondialisation » supposé. Certes il est vrai que les idées protectionnistes font florès de par le monde, quelque part à juste titre, il faut bien l'avouer, tant certains ne respectent pas les règles du jeu, provoquant même de grands désordres commerciaux sur la planète. Quoiqu'il en soit dans ce contexte de rééquilibrage en cours, la Malaisie a une carte à jouer. Le pays ne s'est jamais livré jusqu'à présent à des manœuvres déloyales en matière d'échanges internationaux. Sa politique d'offre est marquée du sceau de la stabilité, même si la baisse de sa monnaie, le ringgit, n'est pas pour rien dans la compétitivité de sa production nationale. Néanmoins, c'est dans ses richesses naturelles et leur exploitation qu'elle s'est forgée une véritable identité, qui se vérifie notamment dans l'industrie du meuble. Si la matière première destinée à la fabrication des produits de ce secteur a facilité son essor, ses entreprises ont été suffisamment performantes en recherche et développement, mais aussi design et qualité pour leur permettre de proposer des gammes de produits qui séduisent de plus en plus les acheteurs du monde entier, et par voie de conséquence les consommateurs. Ce n'est donc pas uniquement parce que l'on possède une formidable réserve naturelle de bois de toutes essences à portée de main, que les portes du marché de l'exportation s'ouvrent automatiquement, tant s'en faut, à fortiori, sur un marché si concurrentiel.



De vrais atouts à faire valoir.

Néanmoins, pour arriver à ses fins, il faut un positionnement, et à cet égard, l'industrie du meuble Malaisienne, a très clairement placé sa production sur le créneau moyenne gamme, avec comme arguments, trois atouts majeurs. Il s'agit tout d'abord de la qualité de fabrication grâce à un savoir faire, via une main d'œuvre très qualifiée, et des entreprises modernes. Ensuite des prix raisonnables ont constitué le second atout essentiel. Le troisième volet vient d'un salon professionnel soutenu par les autorités locales et mis en musique par UBM, le grand organisateur britannique, lequel a su faire du MIFF un des rendez vous majeurs des foires dédiés au meuble, sur le continent Asiatique. Toujours est il que le triptyque fonctionne très bien et encore, nous n'avons pas tout vu, notamment dans le domaine de l'organisation du volet salon en pleine santé, mais qui pourtant se prépare dès l'année prochaine, à un changement radical de braquet. En effet, le rendez vous se tiendra au cœur des bâtiments flambant neuf du nouveau parc des expositions en voie d'achèvement. Il faut en effet savoir, que jusqu'à présent, celui ci se tenait sur deux sites, ce qui ne l'a jamais cependant fondamentalement handicapé, tant la logistique fonctionnait à merveille. Et puis il y a cette ambiance si particulière, sur le site historique du Putra World Trade Center (PWTC) que les organisateurs avaient si bien mise en scène, en sachant combiner avec beaucoup d'habileté et d'intelligence convivialité et business. Car en finalité ceux ci n'ont jamais perdu de vue qu'une foire professionnelle est avant tout destinée à faire des affaires, ce dont les acheteurs et exposants ne se privent pas puisque les échanges commerciaux progressent de façon spectaculaire d'année en année. Et tout porte à croire que cette édition 2017 connaîtra le même succès puisque l'édition 2017 affiche complet, avec la présence de pas moins de 150 exposants Chinois et un hall réservé aux quelque 30 fabricants Taiwanais. Enfin, et au delà de cette chronique d'un succès annoncé, il ne faut surtout pas oublier le charme de la ville, avec ses quartiers Indiens, Chinois et Malaisiens, sa délicieuse gastronomie, et cerise sur le gâteau, la gentillesse extrême de ses habitants. Décidément tout pour plaire aux acheteurs les plus exigeants. Voilà donc un rendez vous qui se tiendra du 8 au 11 mars et qui permettra de sortir de l'hiver en beauté.

Philippe Méchin

Malaysian International Furniture Fair Kuala Lumpur. Putra World Trade Center (PWTC) Matrade Exhibition and Convention Center (MECC) 8/11 mars.



Mentions légales

Copyright © 2017 - mobilium-media.com