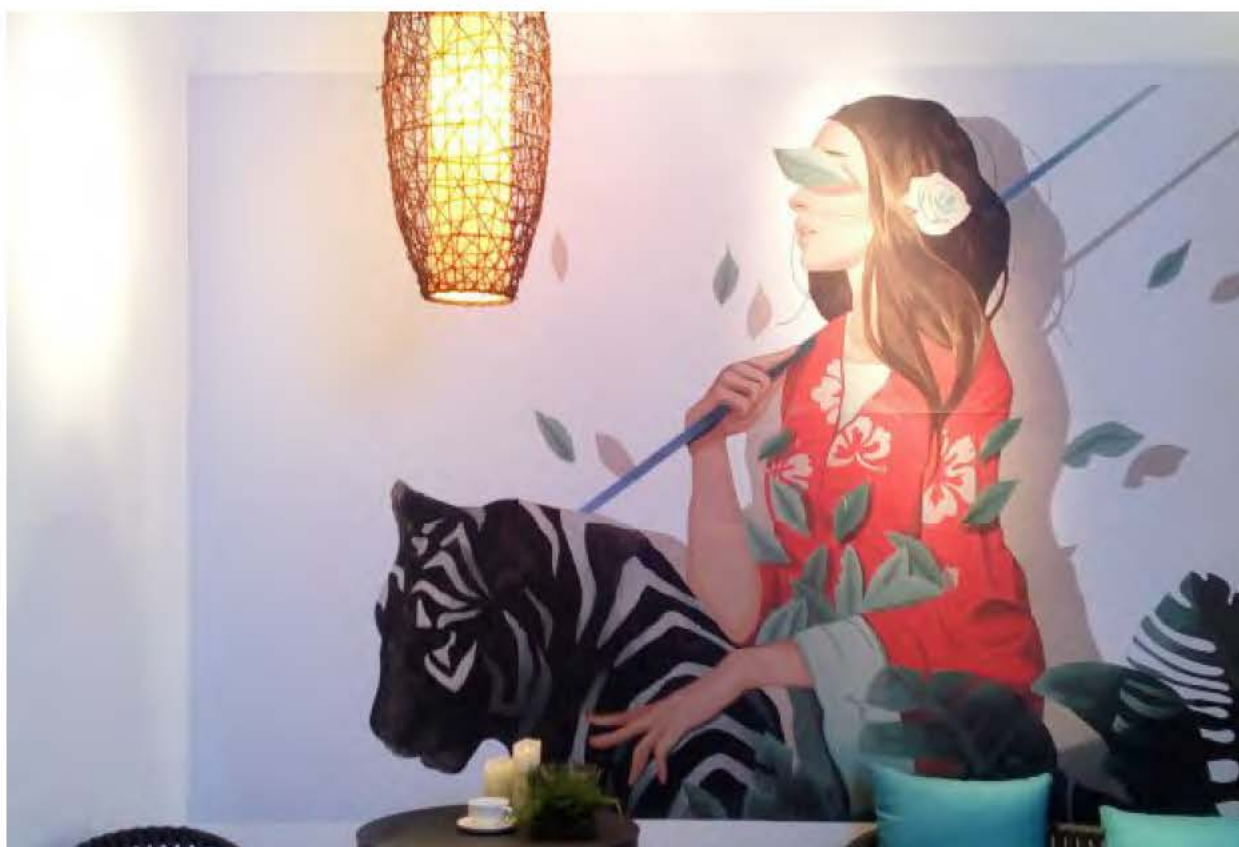


LA RIVISTA UFFICIALE
DELLA FEDERAZIONE NAZIONALE
DEI NEGOZI D'ARREDAMENTO



APPROFONDIMENTI, EVENTI, FIERE

MIFF 2017: il punto di svolta

24 aprile 2017

Si è tenuta dall'8 all'11 marzo a Kuala Lumpur, la 23esima edizione di **MIFF - Malaysian International Furniture Fair**. Con oltre 80 mila metri quadrati di superficie espositiva, oltre 500 espositori e circa 20 mila visitatori, MIFF si conferma una delle più importanti dell'Asian Circuit – il circuito delle fiere asiatiche del mese di marzo. Nel 2017, a MIFF hanno partecipato 550 espositori in aumento del 15% sul 2016, dato che conferma la fase di espansione della rassegna.

MIFF è una tra le rassegne più ampie e complete di tutto il Sud-Est Asiatico, ospitante diversi

settori merceologici; nell'edizione 2017, uno degli eventi che ha riscontrato maggior successo è stata l'esposizione MIFF Office, una selezione di aziende specializzate in ufficio, la più grande del Sud-Est Asiatico, con 100 espositori da Cina, Malesia, Taiwan, Corea e Indonesia.

Gli operatori che visitano MIFF provengono da Il successo dell'edizione 2017 è stato caratterizzato anche dall'alta partecipazione di delegazioni internazionali di buyer, da Italia, Germania, Belgio, India, che hanno trovato molte opportunità di business anche nella collettiva dell'Associazione delle aziende del distretto di MUAR.

Nel 2018, con l'inaugurazione del nuovo centro espositivo **MITEC** (Malaysia International Trade and Exhibition Center), in aggiunta all'attuale **PWTC** (Putra World Trade Center), la superficie espositiva si espanderà fino a 100 mila metri quadrati, un aumento del 25% rispetto alla superficie attuale; questo consentirà di avere oltre 600 espositori.

Come ha sottolineato il Presidente di MIFF, Datuk Dr Tan Chin Huat, MIFF è in continua evoluzione per andare incontro alle richieste degli operatori e per essere sempre al passo con un mercato in mutazione continua. Anche le aziende sono in evoluzione, e investono sempre di più in ricerca e sviluppo, per adeguare i prodotti ad acquirenti sempre più esigenti.

Headline della prossima edizione di MIFF sarà dunque: "Design Connects People", per sottolineare la volontà di MIFF di creare sempre più opportunità di business tra espositori e visitatori, grazie a design e creatività.

A questo scopo, saranno lanciati due nuovi settori: **MIFF TIMBER MART** e **designRena**.

MIFF TIMBER MART sarà un nuovo hub per gli scambi di legno e legname tra vari operatori internazionali.

designRena sarà invece una piattaforma dedicata ad alcune selezionate aziende, che avranno l'opportunità di esporre i prodotti più design-oriented, creando una connessione tra i designer della Furniture Design Competition e le aziende produttrici più interessate a ricerca e sviluppo, grazie alla piattaforma FDC in Action; all'edizione 2017 del concorso MIFF Furniture Design Competition hanno partecipato oltre 200 giovani designer.

L'industria dell'arredamento malese

L'industria dell'arredamento in Malaysia occupa un posto importante nell'industria del legno. Nel 2016, la Malaysia ha esportato mobili per 9,53 miliardi di MYR (circa 2 miliardi di euro), in aumento del 4,2% sul 2015; l'80% dell'export è costituito da mobili in legno. L'export di arredamento malese è diretto verso oltre 160 Paesi, con la presenza più forte negli Stati Uniti, in Giappone e in Australia, e una presenza in crescita nel Regno Unito, in Cina, negli Emirati Arabi e in Arabia Saudita.

Negli ultimi tempi, anche in Malaysia sta crescendo la consapevolezza che il Sud-Est Asiatico sia un mercato in espansione, che nel 2025 avrà circa 500 milioni di persone appartenenti alla classe media: un dato di cui tenere conto, nel disegnare le proprie strategie di marketing. Inoltre, saranno giovani Millennials, quindi consumatori con le idee chiare, piuttosto esigenti, con mille interessi, ma probabilmente poco inclini a investire somme eccessive per l'arredamento. Ulteriori fattori di cui tenere conto, nell'elaborare i propri piani di sviluppo.

Le aziende malesi e asiatiche in generale sono coscienti che il mercato malese e del Sud-Est Asiatico in generale sia in una fase di sviluppo ed evoluzione tale da farne il mercato del futuro, e sanno anche perfettamente che per distinguersi saranno sempre più necessari investimenti in design e ricerca. Alcune di loro infatti lavorano già con designer stranieri, e anche italiani, come

per esempio la taiwanese **Lagoon**, che a MIFF 2017 ha presentato la sedia Zigozago, in poliuretano, progettata dagli italiani **Baldessari & Baldessari**.

HOME REDAZIONE NEWS VIDEO FIERE AZIENDE APPROFONDIMENTI EDITOR

L'Italia e il mercato malese

Considerato che il design italiano e il made in Italy godono sempre di un ampio apprezzamento a quelle latitudini, diventa quindi utile analizzare l'andamento di export ed import nell'ultimo anno. Nel 2016, l'Italia ha esportato in Malaysia arredamento per un valore di circa 10 milioni di euro, in calo del 26% rispetto al 2015 – calo che può essere giustificato dal deprezzamento del MYR, la valuta malese; gli altri principali Paesi da cui importa la Malaysia sono Cina, Indonesia, Thailandia, Giappone, Vietnam, USA, Germania (20% in più rispetto all'Italia), Taiwan e Regno Unito. Considerato che la Malaysia è un Paese di circa 30 milioni di abitanti che cresce a un ritmo del 4% all'anno, ci sono ampi margini di miglioramento.

Per info: MIFF.com.my

ARREDAMENTO

ASIA

BALDESSARI & BALDESSARI

DESIGN

FIERA DELL'ARREDAMENTO

KUALA LUMPUR

MALAYSIA

MALESIA

SHARE

Tweet

Like 4

G+1 0

ROBERTA MUTTI

ARTICOLI CORRELATI



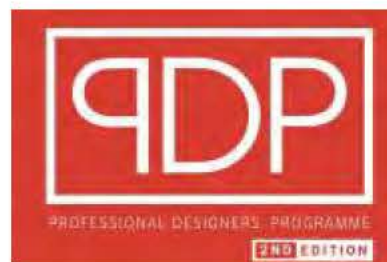
APPROFONDIMENTI

IFFS Singapore 2017: la situazione dell'arredamento



FIERE

Claudio Luti torna alla Presidenza del Salone del Mobile di Milano



FIERE

EFE 2017 – La Malaysia avanza