

# 大马国际家具展今开幕

(吉隆坡7日讯)第廿三届马来西亚国际家具展(MIFF 2017)将从今天起连续4日,在吉隆坡世界贸易中心(PWTC)和外贸发展局会展中心(MECC)两个地点同步举行,向国际买家展示大马制造的创意家具与服务。

这项大马年度贸易盛事再度刷新纪录,本届共集合543间国内外参展商,约70%的参展商是马来西亚公司,其余则来自海外,包括中国、台湾、日本、印尼、韩国和越南,展会预计将吸引来自140个国家和地区约2万名买家前来采购。

主办单位马来西亚博闻(UBM Malaysia)总经理魏素诗表示:“国际买家的意愿是希望在展会上看到更多创意产品,而我们很欣慰看到这届的



## 马来西亚国际家具展

地点:吉隆坡世界贸易中心(PWTC)  
外贸促进局会展中心(MECC)  
日期:2017年3月8日至11日  
时间:上午9时30分至傍晚6时

参展商交出类型广泛的新产品,同时也推出各种诱人的营销点子,足以满足买家的需求而提升整体业绩。”

### 办公家具成亮点

该展会在2016年创下了9.08亿美元(约40亿令吉)的现场销售佳绩,而今年也将继续通过UBM和Alibaba.com平台的战略性“线上和线下”合作的双赢推广,开创新一代B2B商贸采购体验。

本届展会的亮点是“MIFF OFFICE”办公家具展览专

区,由约130家企业展示最大范畴的办公家具系列及设计方案,这将是东南亚至今最大型的办公家具展。

同时,中国馆将进一步扩大,将有超过150家中国企业参展。其他展会亮点包括来自台湾馆的30家台湾知名企业,以及MIFF的策略合作伙伴麻坡家具同业商会(MFA)组织的“麻坡馆”,超过80家会员公司参展。

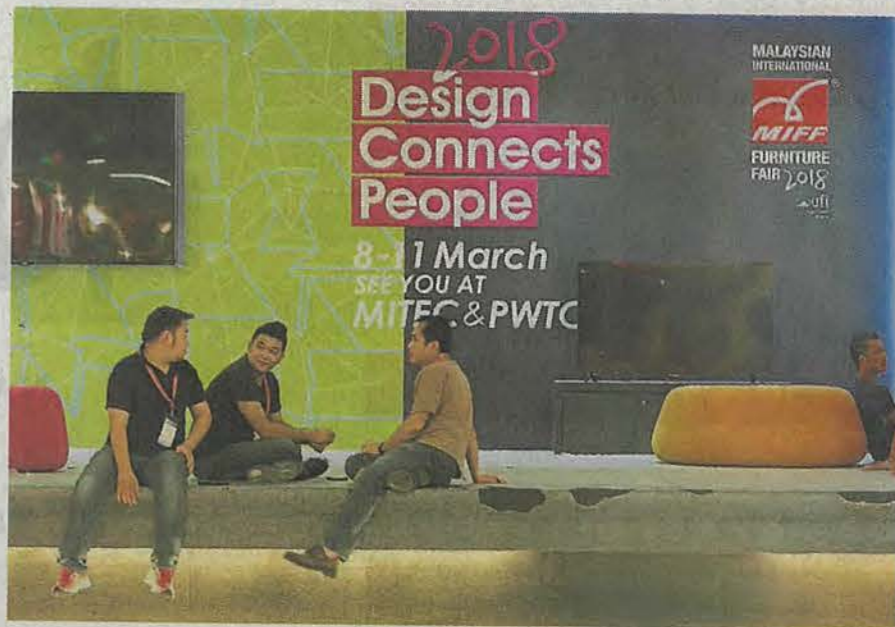
配合展会,亦将举行3项比赛,即:吸引年轻人加入家具行业的“MIFF家具设计竞



魏素诗表示,参展商都热衷推出新产品以满足买家需求。

赛”,表彰杰出设计师的“卓越家具大奖”,以及表扬参展商心思的“最佳展位呈现大奖”。

登记和预览,请登录:  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)



下届MIFF展会已启动引擎,明年主题为“设计连系人心”。



MIFF开展前一天,各参展商已如火如荼布置摊位。



2016年度家具设计竞赛的优胜者,十强作品将在MIFF展出。



MIFF家具设计竞赛开放报名。

## 南茜：增加收入

# 鼓励女性加入电子召车

## 全面落实视资金而定

收银机装软件防逃消费税

文接 封面

祖基菲里解释,这机制能让关税局掌握商家收集消费税

消费税的公司。

至于“关税局蓝海策略行动3.0”所预订欲收取的消费税额,他说,他相信今年尾之前,能通过这第二波行动达到