

2017 马来西亚国际家具展



“聚焦产品”创造优势 广州企业显中国魅力

【吉隆坡8日讯】广州家具企业凭借“聚焦产品”创造优势，在马来西亚国际家具展，向世界展示中国家具魅力。

广州市家具行业协会会长梁纳新说，由于买家对各方面的要求越来越高，要与不同国家、地区参展商同台竞技，产品必须具备一定的吸引力与卖点。

“我们的优势正是‘聚焦产品’，先专注于一个产品如床、椅或柜子，把品质做到极致，再设法控制成本。每个环节都不放松。这并非高科技，而是围绕在经营企业的核心竞争力，去构建市场竞争优势。”

梁纳新今日出席中国展区开幕礼后，接受《南洋商报》

独家报道 陈传语

访问同时指出，今次借同逾30家行业协会首次参与MIFF，希望通过此次展览能带来重大利好，向全球买家展示他们的产品。

中国家具业达瓶颈

“经过数十年的发展，经济要做到年年递增不容易，事实上中国家具业已到达瓶颈，在中国市场难有寸进。”

他认为不能停留在中国市场，必须跟上时代步伐，突围走上国际化，释放生产力，促进产业发展。

中国展区开幕剪彩，标志着家具领域合作的重要里程碑。左起梁纳新、黄金发、M.甘地、沈梅红、陈振发、梁纳新、魏素诗及卢啸雯。

内容丰富 规模庞大 人气爆棚 543参展商刷新纪录

【吉隆坡8日讯】东南亚最盛大的家具业盛事——第23届马来西亚国际家具展(MIFF 2017)人气爆棚，此次盛会先拔头筹，创下多达543个参展商的全新纪录。

据获悉，这也是历届内容最丰富、规模最大的一次，预计参与人数也会是最多的一次，当中约70%的参展商是马来西亚公司。

今年同步于吉隆坡太子世贸贸易中心(PWTC)和外贸促进局展览会议中心(MECC)举行的MIFF 2017，首日迎客数千，人潮挤爆两个展会地点。

这些访客中大部分为有意寻找基本至中高端产品的批发商、入口商、独立零售商、翻新家居业务，及电子商务商。

今年展会的主要亮点包括由MIFF策略伙伴——麻坡家具公会主办的“麻坡馆”、“中国馆”、“台湾馆”及由100家来自各地的公司，联手打造的东南亚最大办公



尽管人潮汹涌，访客仍井然有序的入场观展，让展会顺利进行。

家家具展“MIFF Office”

欢庆 IAFP20 周年

为配合此次展会，MIFF 将庆祝国际家具媒体联盟(IAFP)成立20周年。来自22个国家逾30家海外商贸媒体，包括IAFP成员，亦全力报道MIFF的盛况。

的业界讲座会，邀请来自亚洲及欧洲的名设计师来分享心得；这群在跨文化环境下拥有丰富经验的业界专家，将于来展一起探讨家具业的趋势、设计趋势等。

值得一提的是，外贸促进局展览会议中心展出2017年MIFF家具设计竞赛(FDC)决赛入围者的设计原型，该项赛事鼓励年轻创意，让家具销售大放异彩。

型，该项赛事鼓励年轻创意，让家具销售大放异彩。

MIFF 颁奖礼将在周五揭晓FDC最佳的成绩，同时也将针对最杰出的展位与参展商，分别颁发“最佳展位大奖”及“家具卓越大奖”。

欲知更多MIFF 2017最新情报，请浏览 www.miff.com.my



融入多功能支撑设计的办公电脑椅，有助缓解酸痛和疲劳，适合久坐者使用。

参展树立形象寻新客户

梁纳新表示，参展也有助达成树立企业形象及寻找新客户的目标。

“我们也将把服务做得更周到，以物色合作伙伴，开拓更多市场。”

首次参展试水温

“我们采取开放的态度，并不瞄准某个特定市场。不过，东南亚或将成为中国走出去的‘桥头堡’，因此有意先向东南亚推广。”

梁纳新透露，若这次参展达到预期效果，下一届将总结参展经验，量身打造一系列展会活动。

他希望通过此举协助协会企业克服参展所面对的问题，吸引更多会员加入，令未来更专业化。

“广东家具配件展”成亮点

【吉隆坡8日讯】中国广东省贸促会(CCPIT)借力马来西亚国际家具展(MIFF 2017)平台，创办“广东家具配件及家居装饰展览会”，成为今届展会中国展区新亮点。

广东贸促会暨广东国际商会副巡视员沈梅红说，这个占广东展区20%的专业展，将全面展示广东家具产业的转型升级和产业融合成果，引领更多的广东企业开拓国际市场。

她今日在中国展区开幕礼上致词时指出，MIFF是全球知名的家具展品牌，一直以来以实力和口碑赢得广东省贸促会及参展企业的信任。

“为了充分利用MIFF这个国际平台，广东贸促会与广东国际商会，联

合马来西亚博文有限公司共同创办此专业展，为中国展区创造新亮点。

一连10届组团参展

“另一个亮点是，广东企业所展示的家具体品、配件与装饰产品是历届最丰富的，基本覆盖全产业链。”

沈梅红说，广东企业的总体反响良好，近年来重复参展率超过60%，她也鼓励参展企业在今年展会上把握商机，多招揽优质商家，积极宣传“广东制造”。

据了解，广东贸促会已连续10届组织广东企业参展，参展面积由500平方米增加到2000平方米，并集中展现中国知名品牌。



床与沙发的完美结合，参展商亲身示范其巧妙之处。右起为梁纳新及陈振发。

陈振发：产品呈现是致胜点

马来西亚国际家具展创办人兼主席陈振发说，面对竞争日益激烈的格局，产品呈现就成为展览会十分重要的一环。

他表示，场地固然重要，但决定展览会的成功与否，往往是产品呈现。许多买家进场都会巡视全场，仔细调查，若产品呈现效果良好，自然能获得青睐。

“中国产商在MIFF上一直有出色的表现，当年受到世界买家关注，我们也非常重视中国展区，希望双方在共拓商机方面取得更大成效。”

“感谢广东贸促会大力支持，尤其是该会作为连接中外企业的桥梁，协助组织和大批参展商前来，给我们很大的信心。”

出席者包括亚洲博创东盟业务董事总经理M.甘地、马来西亚国际家具展总经理魏素诗、佛山市顺德区经济和科技促进局局长卢端雯、佛山市顺德区家具协会秘书长魏素诗及广东省驻马来西亚经贸代表处代表黄金发。

多多博彩成通博

4D 50593

JACKPOT

GRAND

SUPREME

POWER

中奖号码

4503

7725

4337

JACKPOT

4503

7725

4337

中奖号码

13D 13D单A

4742

6329

5217

3D

742 329 217

3D

742 329 217

公益金为华教!

新加坡马会中奖号码

6306 8403 8436

0518 1150 0195 0423

1622 5588 0585 2426

5667 5785 4760 5092

5976 7147 7817 8331

7869 9226 8795 9028