



2018年的国际家具展将扩展地点至马来西亚国际贸易展览中心和吉隆坡世界贸易中心，图为其中一名展览商通过3D虚拟实境技术，亲身试验届时的展览空间。

陳振發：放眼明年規模更大 國際家具展創新突破



陳振發透露，明年的国际家具展将会向大众展示更多的新理念和产品。

(吉隆坡9日讯) 马来西亚国际家具展(MIFF)主席拿督陈振发宣布，明年的国际家具展将主打“设计联系人们”(Designs Connect People)的新标语，为展览商和买家搭桥牵线，衍生更多新概念和新产品，藉此创造商机。

“我们一定要‘在正确的时间做正确的事’；面对全球化竞争者，家具展览商必须做出适时改变，以便能符合时代要求。”

明年3至11月期间举行

他今日在大马国际家具展的新闻发布会上说，2018年的国际家具展览会在3月8日至11月期间举行，地点落在马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)和吉隆坡太子世界贸易中心(PWTC)，占地10万平方公尺。

他指出，今年他们将推介新的市场划分，包括MIFF木材商城(MIFF Timber Mart)和设计舞台(designRena)，分别提供木材供应商和买家一站式平台，以及协助家具业者和在家具设计比赛(FDC)脱颖而出的新秀搭建桥梁。

“过去23年来，我们可以看到大马展览商在研究和发家具业方面做出的显著成就，例如举行世界级的贸易展览会；近几年他们更是与时俱进，不断突破传统概念，推出崭新的产品，而FDC更是为本地的家具业不断注入新血。”

陈振发也透露，今年的展览吸引了543个本地和国外的家具企业单位，相信明年的参展单位能够增至600个。

展览商速把握机会

大马国际家具展总经理魏素诗敦促有兴趣参与的展览商尽快把握机会，利用展览增强自身知名度，以便能瞄准目标买家。

她说，该展览会自1995年创办，已经培养了全球家具领域数以千计的夥伴关系。

欲知更多详情，请浏览MIFF网站 www.miff.com.my。

10晚
全包价平均
由 **RM 998** 每晚

早·7午·9晚
全程入场费
雪山游览含午餐
旅行保险全包

价值
Value

10月10,17,31

世界最大摩天轮-伦敦眼
雪山~冰川飞渡椅