

или дверцах кухонных шкафчиков. Мы готовы по достоинству оценить творчество маленьких гениев и превратить детский рисунок в настоящую кухню!» Взрослым предлагается выбрать такой рисунок, который, по их мнению, сможет украсить кухню от «Леруа Мерлен». Затем «шедевр» надо сфотографировать и выложить снимок на своей странице с хештегом #рисуюмамекухню.

Победитель конкурса, как обещают в компании, получит кухню с его собственным авторским декором.

Россия возглавила ведущее отраслевое медиасообщество



С 2017 года «Мебельный бизнес» председательствует в Международном альянсе мебельных изданий.

В дни малайзийской выставки MIFF проходила генеральная ассамблея Международного альянса мебельных изданий (IAFP), где Россию представляет журнал «Мебельный бизнес». На ежегодном собрании члены Альянса обсуждают стратегию и тактику продвижения, защиты интересов мебельщиков своих стран на мировом рынке. А раз в два года проходят выборы президентского совета, который перенимает бразды правления крупнейшим отраслевым медиасообществом.

На период 2017–2018 президентом IAFP избран **Артём Васильев**, заместитель главного редактора по информационной политике журнала «Мебельный бизнес» (Россия). Пост вице-президента занял **Кейси Лу**, редактор журнала Furniture & Furnishing Export In-



ternational (Малайзия / Сингапур), генеральным секретарём назначена **Милена Кирилова** (журнал MD Magazine, Болгария).

Члены Альянса представляют ведущие мебельные издания из 19 стран, активно взаимодействуют с деловыми и выставочными мероприятиями по всему

миру, оказывают влияние на формирование экспортно-импортных потоков между государствами-участниками IAFP.

Таким образом, в предстоящие два года развитие проектов IAFP по всему миру будет курироваться напрямую «Мебельным бизнесом». Российским мебельным компаниям — клиентам «МБ» это сулит новые каналы продвижения за рубежом, специальные предложения по участию в международных выставках, с которыми сотрудничает Альянс, а также содействие других участников IAFP в поиске партнёров и продвижении на целевых рынках. **МБ**

Новые мощности — новые рынки

«Ивацевичдрев» инвестирует 1 млн. евро в оборудование нового мебельного цеха.

Белорусское предприятие «Ивацевичдрев» запустит очередной мебельный цех в июне текущего года. Об этом журналистам сообщил генеральный директор **Владимир Шульга**. Под новое производство отстраивается цех на старой площадке предприятия. Общий объём инвестиций в оборудование оценивается в 1 млн. евро, в настоящее время ожидается его поставка из Италии. Планируется, что цех выйдет на проектную мощность в течение года и будет выпускать продукции на 6,5 млн. евро ежегодно.

Параллельно с развитием производства на предприятии работают над расширением географии продаж. Так, в прошлом году состоялся выход на рынки Молдавии, Греции, Хорватии, Румынии, Словакии, Эстонии. Осуществлены пробные поставки продукции в Италию, Бахрейн и Китай. По итогам 2016 года экспорт составил 62% в общем объёме производства «Ивацевичдрев».

Инза учится

Представитель Инзенского ДОЗа включена в управленческую команду, призванную воплощать в жизнь программу развития моногорода.

Федеральный Фонд развития моногородов совместно с Московской школой управления «Сколково» запустил масштабную программу, целью которой является подготовка команд, управляющих проектами развития моногородов, а также развитие управленческих и проектных компетенций участников.

Город Инза попал в федеральную Программу развития моногородов благодаря своему градообразующему предприятию — Инзенскому деревообрабатывающему заводу. В состав городской команды управленцев вошла **Елена Куприянова**, первый за-