

Рекорды Куала-Лумпура

Число российских байеров, посетивших малайзийскую выставку, выросло почти наполовину.



23-я редакция Malaysian International Furniture Fair в Куала-Лумпуре, проходившая с 8-го по 11 марта, побила все собственные рекорды. Экспозиция MIFF насчитывала 550 стендов (+14% к прошлому году), которые разместились на площади в 80 тыс. «квадратов». Причём свыше двухсот экспонентов приехали, чтобы поучаствовать в этой выставке, из-за рубежа. Число посетителей составило 18 725 чел., в том числе 5 603 чел. прибыли из 132 зарубежных стран (+5% к показателям прошлого года). Первую строчку в рейтинге по количеству посетителей взяла Индия, также было много байеров из Сингапура, Китая, Австралии, Индонезии, Филиппин, Японии, США, Вьетнама, Тайваня. Замечены крупные байеры Великобритании, Южной Кореи, Алжира, Шри-Ланки и ЮАР.

Посетители отмечали всё более космополитичный почерк малайзийских дизайнеров: в частности, следование скандинавскому стилю в мебели и интерьерах, по-своему переосмысленному. Большой интерес у байеров вызвала экспозиция MIFF Office — поставщики офисной мебели, традиционно сильные представители малайзийской мебельной индустрии, впервые были объединены в отдельный выставочный сегмент.

«Из Малайзии сейчас проще импортировать, чем из Китая, — комментирует Ф. Винсен, глава индийского дизайн-центра Chennai. — Мы уже восемь или девять лет приезжаем сюда, не просто за мебелью, но за идеями — поскольку и сами занимаемся производством. Видим, что подходы меняются, стили развиваются — это очень полезно».



«Я приезжаю на выставку в третий раз и чувствую, как её горизонты расширяются. Предложение становится всё более разнообразным», — добавляет Эдгар Лопез из калифорнийской Winners Only Inc.

Отзывы со стороны экспонентов также весьма благоприятны. «По посещаемости нашего стенда эта лучшая выставка за те семь лет, что мы участвуем, — говорит Альберт Тан, директор Premier Plus Wood Products. — Были байеры из стран, откуда мы совсем никого не ждали — например, из Перу или Самоа. И наши постоянные клиенты из Штатов, разумеется, тоже».

«Мы участвуем в MIFF с 1995-го, — комментирует Мэлвин Чай, помощник генерального директора Euro Chair, — и это определённо лучший год. Очень много новых лиц — UBM прикладывает серьёзные усилия, выстраивая свой маркетинг за рубежом, и мы видим результаты».

«Результаты поразили даже нас, — прокомментировала «Мебельному бизнесу» директор выставки Карен Гои. — Да, мы видели, как идёт предварительная регистрация, и ожидали, что план по посетителям будет перевыполнен. Но результаты первых двух дней превзошли все ожидания — на стендах участников были буквально полчища байеров. Мы как организаторы, безусловно, очень счастливы за наших экспонентов. И в следующем году, я обещаю, будет ещё лучше».





Главная интрига будущего показа 2018 года — переезд основной части экспозиции в новый суперсовременный выставочный комплекс MITEC, расположенный в десяти минутах пути от старой площадки. MIFF 2018 станет первым крупным международным мероприятием, которое пройдёт в этом здании — на трёх уровнях общей площадью порядка 50 тыс. квадратных метров.

циальные очки, мог совершить виртуальную прогулку по новому выставочному комплексу. А журналистам Международного альянса мебельных изданий (IAFP), куда входит журнал «Мебельный бизнес», устроили полноценную экскурсию по площадке, где в настоящее время завершаются отделочные работы.

Число посетителей MIFF из России в 2017 году увеличилось на 41%. И хотя абсолютная цифра пока ещё далека от рекордного числа байеров-россиян, отмеченного в 2013–2014 годах, организаторы радуются позитивной динамике: расценивают её как сигнал, что похолодание в торговых отношениях между двумя странами закончилось.

В 2018 году выставка MIFF вновь пройдёт с 8-го по 11 марта — под девизом Design Connects People.



Здесь организаторы намерены собрать топовых экспонентов, которые более всех нуждаются в эффектной презентации своих продуктов. С той оговоркой, правда, что часть экспозиции всё-таки останется на площадях PWTC — к старой площадке примыкают официальные отели выставки, в которых размещаются зарубежные байеры. Ожидается, что суммарная площадь выставки в 2018 году приблизится к 100 тыс. «квадратов».

На MIFF 2017 была организована зона дополненной реальности, в которой любой желающий, надев спе-



Блестящее начало третьего десятка для IAFP

На выставке MIFF в Малайзии отметили 20-летие Международного альянса мебельных изданий.



Приятным сюрпризом для участников Международного альянса мебельных изданий (IAFP), в котором Россию эксклюзивно представляет журнал «Мебельный бизнес», стало поздравление от выставочной компании UBM Asia — давнего стратегического партнёра IAFP. В официальной программе традиционной байерской ночи малайзийской

выставки не было и намёка на ещё один праздничный повод: организаторы до последнего держали в тайне и многоэтажный торт, и форму, в которой пройдёт поздравление.

В середине вечера всех участников Альянса — сотрудников ведущих отраслевых изданий из 20 стран мира — поимённо пригласили на сцену, показали трогательный ролик с фотохроникой IAFP, после чего торжественно разрезали праздничный торт. С днём рождения IAFP поздравили более 700 мебельных ба-



йеров со всего света, присутствовавших на мероприятии.

Впрочем, главным подарком от организаторов стало шоу, разыгравшееся сразу по завершении официальных церемоний. Впервые в истории с концертными номерами на сцене выступили не приглашённые артисты, а сама дирекция выставки — команда, усилиями которой MIFF на протяжении многих лет удерживает лидирующие позиции в выставочном поле Юго-Восточной Азии. Менеджеры отделов продаж и продвижения, во главе с директором MIFF Карен Гои, руководителем по продвижению Кели Лим и управляющим директором UBM Asia в регионе ASEAN мистером Эм Ганди, провели долгие часы на репетициях под руководством профессионального хореографа. Результат — костюмированное танцевально-песенное шоу, в ходе которого были исполнены тема из дисне-



евского мультфильма «Красавица и чудовище» и зажигательная постановка с индийскими танцами в стиле Болливуда. Горячие аплодисменты публики не смолкали в тот вечер долго: ничего подобного участники и посетители MIFF не видели, вероятно, ни на одном отраслевом показе.

Напомним, 7-го марта в рамках генеральной ассамблеи IAFP в Куала-Лумпуре состоялись выборы нового президентского совета ведущего отраслевого медиасоюза. С этого года в Альянсе председательствует журнал «Мебельный бизнес».

Где-то между Востоком и Западом

International Furniture Fair Singapore проходила с 9-го по 12 марта.



INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR
SINGAPORE

Результаты сингапурской выставки IFFS 2017 — 428 экспонентов и 21 966 посетителей из 92 стран, в том числе 87 байерских делегаций. Мероприятие удерживает за собой статус высококлассной выставки дизайнерского толка, что помогает IFFS отстраиваться от конкурентов в плотном графике весенних отраслевых мероприятий в Юго-Восточной Азии.

«У нас был один экспонент, — рассказывает руководитель проекта IFFS Джулиана Ган, — у которого дела в отрасли шли не очень хорошо. Каждый год мы встречались с ним, договаривались об очередном участии в выставке, но в этот раз переговоры шли как-то особенно трудно. И я сказала ему: «Смотрите, каждый год мы встречаемся, и у вас всегда новый лэптоп. С каждым годом этот лэптоп всё тоньше, изящнее, но при этом — мощнее и производительнее. Нельзя ожидать от организатора выставки, что он сотворит чудо, если продукт, который