

## MIFF запустила онлайн-регистрацию посетителей

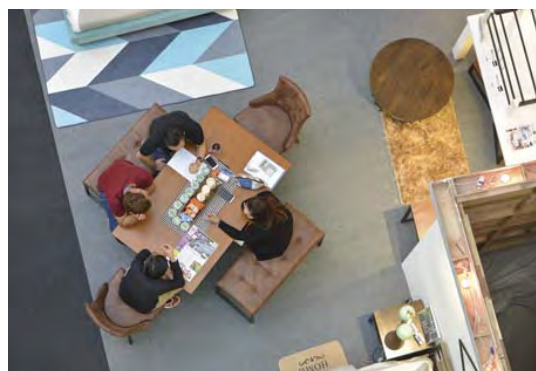
Стенды на грядущей мартовской выставке в Куала-Лумпуре почти полностью распроданы.



Малайзийская выставка MIFF весной 2018-го будет как никогда велика. С вводом в строй нового комплекса Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC) выставочные площади увеличатся сразу на четверть и достигнут 100 тыс. «квадратов». В просторные павильоны MITEC переедет, например, экспозиция мягкой мебели: диваны и кресла здесь будут представлены эффектно, в самом выгодном свете и в более широком ассортименте.

Количество участников предстоящего показа, как ожидается, превысит 600. По состоянию на середину сентября 550 из них уже забুকировали свои площади в залах MITEC и PWTC. Треть этих компаний экспонируются на MIFF впервые.

Девиз выставки в 2018 году — Design Connects People. Новые форматы, предложенные организаторами, — это, например, зона designRena площадью 15 тыс. кв. м, где будет представлена продукция 50-ти топовых ма-



лайзийских фабрик, а также MIFF Timber Mart — место встречи производителей мебели из массива с мировыми поставщиками натуральной древесины.

Как говорят сами экспоненты, в марте 2018-го байрам на стендах стоит ожидать более минималистичных разработок, в скандинавском стиле, который в последнее время имеет в Азии сокрушительный успех.

Предыдущую редакцию MIFF в марте 2017-го посетил свыше 20 тыс. специалистов из 132 стран. Онлайн-регистрация посетителей MIFF 2018 открыта на сайте [www.miff.com.my](http://www.miff.com.my). «Ранние пташки», по традиции, получают не только бесплатный входной билет, но и дополнительные «пряники» от организаторов, в том числе льготные условия по размещению в отелях в непосредственной близости от выставочной площадки.